

Gestión Estratégica de Agronegocios

Modalidad:	Presencial	Tipo:	Programa Integral
Duración:	104.0 (horas académicas de 50 minutos)		

Acerca de este Programa

En los últimos años, el sector de los agronegocios ha demostrado ser el más dinámico y el mayor generador de empleo en el país, además de ser el segundo generador de divisas. Perú exporta a más de 160 mercados globales, liderando en productos clave como uva, paltas, arándanos, espárragos, café, cacao, quinua y banano. Dado el ritmo constante de cambios y desafíos en el sector, es crucial mantenerse a la vanguardia con conocimientos actualizados en gestión para aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos de manera efectiva.

Módulos y Temario

Módulo 1: Agronegocios y la Optimización de la Cadena de Valor (8 h.)

Nro.	Tema
1	Enfoque de la Cadena de Valor y los Agronegocios
2	Cadena de Valor como Estrategia de Gestión
3	Estudio de Casos: Optimización de la Cadena de Valor en Agronegocios

Módulo 2: Estrategias de Ecommerce, Retails y Mercado Interno para Agronegocios (16 h.)

Nro.	Tema
1	Mercado Interno: Principios y Realidad Nacional
2	Modelos de Agronegocios en el Mercado Interno: Características y Beneficios
3	Retail Agrónomo en la Era Digital y Ecommerce: Fundamentos y Creación
4	Taller: Implementación de un Canal de Ecommerce para Productos Agrícolas

Módulo 3: Comercio Internacional y Exportación en Agronegocios (16 h.)

Nro.	Tema
1	Comercio Internacional en el Agro
2	Aplicación de Incoterms según la Naturaleza del Negocio
3	Desafíos del Comercio y la Relación con el Sector Agrícola
4	Simulación de Negociación y Exportación en Comercio Internacional

Módulo 4: Marketing Estratégico Aplicado a los Agronegocios (16 h.)

Nro.	Tema
1	Marketing 5.0 y Plan de Marketing: Estrategias y Branding
2	Metodologías Estratégicas: SMART y Design Thinking
3	Taller: Desarrollo de un Plan de Marketing Aplicado a Agronegocios

Módulo 5: Gestión Financiera en Agronegocios (16 h.)

Nro.	Tema
1	Las Finanzas y el Valor del Dinero en el Tiempo
2	Gestión Integral del Riesgo Relacionado al Sector Agrícola
3	Evaluación de Proyectos de Inversión Agrícola
4	Análisis de Casos Reales: Financiamiento y Gestión Financiera en Agronegocios

Módulo 6: Sostenibilidad y Normas Ambientales en Agronegocios (16 h.) <https://www.tecsup.edu.pe>

Nro.	Tema
1	Protección Ambiental y Desarrollo Sostenible en el Agro
2	Aspectos Básicos de la Norma ISO 14001
3	Proyecto Aplicado: Implementación de Mejores Prácticas Ambientales en una Empresa Agrícola

Módulo 7: Planes de Negocios en el Sector Agrícola (16 h.)

Nro.	Tema
1	Naturaleza de un Plan de Negocios Enfocado al Sector Agrícola
2	Presentación y Evaluación de un Plan de Negocios
3	Taller: Elaboración de un Plan de Negocios para una Empresa Agrícola Real