

Diseña tu StartUp con IA

Modalidad:	Presencial	Tipo:	Programa Integral
Duración:	128.0 (horas académicas de 50 minutos)		

Acerca de este Programa

¡Embárcate en un viaje innovador hacia el emprendimiento tecnológico con nuestro programa de Creación de Startups con Inteligencia Artificial! Diseñado para profesionales visionarios y emprendedores audaces, este curso te guiará a través del proceso de concepción, desarrollo y lanzamiento de startups impulsadas por la potencia de la Inteligencia Artificial. Desde la ideación de proyectos disruptivos hasta la implementación de soluciones escalables, aprenderás a integrar la IA en el núcleo de tu negocio. Con mentores expertos y casos de éxito inspiradores, estarás preparado para liderar la próxima generación de startups tecnológicas. ¡Haz realidad tu visión emprendedora con la potencia de la IA!

Módulos y Temario

Módulo 1: Fundamentos de Emprendimiento y Tecnologías Emergentes (32 h.)

Nro.	Tema
1	Introducción al emprendimiento tecnológico y startups.
2	Tendencias actuales en tecnologías emergentes y su impacto en los negocios.
3	Identificación de oportunidades de negocio en el ámbito de la Inteligencia Artificial.
4	Validación de ideas y desarrollo de modelos de negocio.
5	Protección de la propiedad intelectual en proyectos tecnológicos.
6	Estrategias de financiamiento para startups de base tecnológica.
7	Aspectos legales y regulaciones en startups con enfoque en IA.
8	Ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial.

Módulo 2: Desarrollo de Productos y Soluciones con IA (32 h.)

Nro.	Tema
1	Fundamentos de la Inteligencia Artificial y Machine Learning.
2	Desarrollo de algoritmos y modelos de IA para aplicaciones específicas.
3	Implementación y despliegue de soluciones de IA en entornos empresariales.
4	Evaluación de modelos y optimización de rendimiento.
5	Integración de tecnologías complementarias en soluciones de IA.
6	Experiencia de usuario (UX) y diseño centrado en el usuario en productos tecnológicos.
7	Pruebas y aseguramiento de la calidad en soluciones de IA.
8	Iteración y mejora continua en productos tecnológicos.

Módulo 3: Estrategias de Mercadotecnia y Adquisición de Clientes (32 h.)

Nro.	Tema
1	Estrategias de marketing y branding para startups tecnológicas.
2	Identificación y segmentación de mercado para soluciones de IA.
3	Desarrollo de estrategias de adquisición de clientes y crecimiento de usuarios.
4	Estrategias de retención y fidelización de clientes en productos tecnológicos.
5	Análítica y métricas clave de desempeño en startups tecnológicas.
6	Estrategias de pricing y modelos de monetización en productos de tecnología.
7	Creación de alianzas estratégicas y colaboraciones en el ecosistema tecnológico.
8	Estrategias de internacionalización y expansión de startups con enfoque en IA.

Módulo 4: Gestión Empresarial y Escalabilidad (32 h.)

Nro.	Tema
1	Gestión operativa y administrativa en startups tecnológicas.
2	Gestión de equipos multidisciplinarios y motivación en entornos tecnológicos.
3	Escalabilidad y preparación para el crecimiento exponencial.
4	Estrategias de financiamiento para etapas de crecimiento y expansión.
5	Gestión de la innovación y adaptación a cambios tecnológicos.
6	Estrategias de salida y opciones de salida para inversores.
7	Estudio de casos de éxito y lecciones aprendidas en startups tecnológicas.
8	Desarrollo de una visión a largo plazo y liderazgo en el ecosistema tecnológico.